

Les premiers établissements des grandes chaînes



Novotel, Jardiland, Darty, Carrefour... Découvrez en images les premiers emplacements historiques des plus grandes enseignes de France.

Le premier Novotel a couché son concept à Lesquin, près de Lille



Pour s'offrir ce premier hôtel Novotel directement inspiré des concepts américains, Paul Dubrulle a enchaîné les petits boulots. En août 1967, il parvient avec son complice Gérard Péliçon à boucler son budget et ouvre l'établissement à Lesquin, en périphérie lilloise. Novotel révolutionne l'hôtellerie en France. Accor est aujourd'hui un des champions mondial du secteur.

Courtepaille a mitonné son succès en Bourgogne



- Le premier restaurant Courtepaille a été inauguré en août 1961, au bord de la Nationale 6, en Bourgogne. Tout proche de Dijon, il avait déjà cet aspect de hutte gauloise avec son toit de chaume et sa cheminée fumante. Des milliers de clients par an de l'époque, l'enseigne est passée à 13 millions. Fin 2008, la chaîne Courtepaille comptait 212 restaurants en France et réalisait 272 millions d'euros de chiffres d'affaires.

Darty a tissé sa toile depuis Montreuil, en banlieue parisienne



- En 1957, la famille Darty tient un petit magasin de textiles à Montreuil. Souhaitant s'agrandir, elle acquiert le magasin voisin. Mais le bail ne leur permet pas de vendre autres choses que de postes de radio et téléviseurs. Les Darty sortent la marchandise sur le trottoir pour mieux la vendre et rencontrent un succès inespéré. La première GSS en électroménager est née. Aujourd'hui, le groupe compte 220 magasins dans l'Hexagone.

Jardiland est sorti de terre en Seine et Marne



- En 1973, trois entrepreneurs français importent directement des Etats-Unis le concept de grande surface du jardinage. Le premier Jardinery ouvre à Pontault-Combault, en Seine-et Marne. La greffe prend immédiatement. En 1982, l'enseigne change de nom et devient Jardiland. Aujourd'hui, c'est le numéro 1 français du secteur avec 215 magasins et 787 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Alain Afflelou a vu le jour à Bordeaux



- Tout juste diplômé opticien, Alain Afflelou ouvre son premier magasin au Bouscat, dans la banlieue de Bordeaux en 1972. Quatre ans plus tard, il dépoussière les habitudes commerciales de la profession en s'associant avec trois autres points de vente bordelais avec un slogan qui est resté : "la moitié de votre monture à l'œil". Un succès qui le persuade de créer sa propre franchise.

Fnac a commencé à s'agiter boulevard Sébastopol, à Paris



- Le 1er mars 1954, André Essel et Max Théret installent leur groupement de consommateurs, la Fnac (Fédération Nationale d'Achats) au deuxième étage du 6 boulevard de Sébastopol. Sans revendeur photo agréé, la Fnac se lance elle-même dans cette activité. Avec un certain succès puisqu'elle est devenue aujourd'hui le premier distributeur de produits culturels et technologiques avec 80 magasins.

Décathlon s'est formé depuis Englos, dans le Nord



- Le premier Décathlon a été ouvert à Englos, dans la périphérie de Lille en 1976. Ce fut le premier magasin de sport dans lequel les clients pouvaient se servir en libre service. Ce concept révolutionnaire avait germé dans la tête de spécialistes de la grande distribution, le clan Mulliez (Auchan, Kiabi...). Fin 2008, Décathlon en France comptait 235 magasins et générait 2,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires.

Nicolas a vendu ses premières bouteilles à Paris



- Créé en 1822 dans le quartier de la Bourse à Paris, précisément au 53, rue Sainte-Anne, Nicolas a révolutionné la consommation du vin. Il fut le premier à commercialiser du vin en bouteille pour la maison. Aujourd'hui, Nicolas compte 440 boutiques en France (250 millions d'euros de chiffre d'affaires) et le groupe Castel en est le principal actionnaire.

Brioche Dorée concoctée à Brest



- Louis Le Duff a ouvert la première Brioche Dorée à Brest en 1976. Fasciné par l'aventure des fondateurs de Novotel qui avaient trouvé leur idée aux Etats-Unis, il était parti à la pêche au concept. Ce fut la restauration rapide, qu'il assaisonne alors au mode de vie français, avec des viennoiseries et des sandwiches. Aujourd'hui, il est à la tête de 489 restaurants dans le monde entier dont 364 en France (300 millions d'euros de chiffre d'affaires).

Crédit Lyonnais a installé son premier guichet à... Lyon



- Banque à vocation régionale lors de sa fondation en 1863, le Crédit Lyonnais a profité de l'essor économique du XIXe siècle pour assoir un réseau de dimension nationale. La première agence ouverte par la banque se situe au 18 rue de la République, à Lyon. L'immeuble appartient toujours à la banque. Fin 2009, elle comptait 2 064 agences et gérait les comptes de 6 millions de clients particuliers.

Carrefour a trouvé le chemin du succès dans l'Essonne



- Le premier hypermarché Carrefour a ouvert ses portes le 15 juin 1963 à Sainte-Geneviève-des-Bois, dans l'Essonne. A l'époque, c'est le plus grand libre-service d'Europe. Trop grand ou trop éloigné, les critiques sont alors unanimes pour prédire l'échec de ce concept importé des Etats-Unis. Mais le jour de l'inauguration, la direction se rend compte que les clients dépensent trois fois plus que dans les supermarchés classiques. On connaît la suite. Carrefour est aujourd'hui le 2^e groupe mondial de distribution.

Franck Provost a coupé ses premiers cheveux à Saint Germain en Laye



- Devenu coiffeur presque par hasard, Franck Provost a ouvert son premier salon en 1975 à Saint Germain en Laye, la banlieue chic de Paris. Devenu champion de France et champion du monde de coiffure en 1977, il ne tarde pas à ouvrir une boutique de prestige au cœur de Paris et à développer son enseigne. Aujourd'hui, avec son groupe, il gère 2 400 salons dans le monde, dont 1 700 en France.

H&M est née dans la petite ville suédoise de Västerås



- **C'est en 1947 que le suédois Erling Persson inaugure son premier magasin de vêtement à Västerås, en Suède.** La première boutique n'a pas grand-chose en commun avec celles de 2010, mais le concept n'a pas changé : vendre de la mode féminine et de qualité à des prix imbattables. En 1968, il acquiert les magasins pour hommes Mauritz Widforss. L'entreprise se métamorphose alors en H&M, un géant de l'habillement présent dans 37 pays.

Subway a vendu ses premiers sandwichs dans le Connecticut



- Le 28 août 1965, Fred De Luca, âgé de 17 ans, ouvre sa première sandwicherie à Bridgeport, dans le Connecticut, aux Etats-Unis. Très investi dans son restaurant, le jeune entrepreneur ouvre de nouvelles implantations dès 1970 avant de mettre sa marque en franchise à travers le monde. Un succès phénoménal, puisque l'enseigne compte aujourd'hui 32 594 restaurants dans 91 pays. Subway est présent en France depuis 2001 avec 200 restaurants.

Toys"R"Us a grandi depuis Washington



- En 1948, Charles Lazarus lance à l'âge de 25 ans un magasin spécialisé dans la puériculture à Washington. Les Etats-Unis sont en plein baby boom et sa boutique ne désemplit pas. Tant est si bien qu'il ouvre dix ans après un premier supermarché du jouets. Le début d'une aventure mondiale, puisque l'enseigne compte aujourd'hui 1 550 magasins à travers le monde.

Renault a démarré ses concessions avenue des Champs-Élysées



- C'est en 1898 que Louis Renault et ses frères fondent leur société à Boulogne-Billancourt. Rapidement connu par la compétition automobile, où leurs voitures enchaînent les victoires, ils ne vendent alors leurs produits qu'à de riches particuliers ou à quelques entreprises. Mais quand les usines Renault adoptent la production en série en 1905, les ventes s'accroissent et l'entreprise ouvre des agences un peu partout. Dont cette prestigieuse concession avenue des Champs-Élysées, à Paris.

ED a ouvert son premier magasin à Vincennes



- L'enseigne ED L'épicier a vu le jour le 25 septembre 1978 à Vincennes, emplacement de son premier magasin. Derrière ce concept discount, c'est Carrefour qui est à la manœuvre. En réalité, le distributeur observait depuis trois ans l'enseigne Archi-Bas, directement inspirée des Aldi allemands. L'enseigne marchant bien, Carrefour s'associe avec son fondateur, la renomme EDL'épicier et devient le premier distributeur à promouvoir le hard discount alimentaire en France. Fin mars 2009, on dénombrait 930 ED qui généraient 2,7 milliards d'euros.

Ikea s'est monté à Älmhult, en Suède



- Avant de devenir le champion mondial du meuble en kit, Ikea vendait par correspondance des petits articles de décoration. Mais quand l'entreprise a ajouté des meubles à son catalogue, elle a commencé à prendre son essor. La société ouvre un show-room en 1953 et inaugure son premier magasin (6 700 m²) en 1958 à Älmhult, en Suède. Le concept débarque en France en 1983 à Evry. Fin 2009, Ikea comptait 267 magasins dans 25 pays.

Gamm Vert a poussé en Meurthe-et-Moselle



- Le premier magasin Gamm vert est apparu en 1977, à Jarny, en Meurthe-et-Moselle. A l'origine créée pour satisfaire une clientèle professionnelle, l'enseigne est rapidement devenue un spécialiste de la distribution des articles de jardins pour les particuliers. D'abord coopérative, puis franchise, la marque s'est considérablement développée à partir de 1986. Au point de dénombrer 880 magasins sous enseigne aujourd'hui.

Domino's Pizza s'est lancé dans la partie depuis le Michigan



- Née aux Etats-Unis en 1960, à Ypsilanti dans le Michigan, Domino's Pizza s'est développé en franchise dès 1967. La première implantation française remonte à 1989 avec un restaurant à Montpellier. Aujourd'hui, la société est présente dans 60 pays avec 9 000 points de vente. En France on dénombre 164 unités qui produisent 11 millions de pizzas par an.

Office Depot a débarqué en France par le Val de Marne



- La naissance de l'enseigne Office Dépôt est récente. La chaîne a en effet ouvert son premier magasin en 1986 en Floride. Le succès de ce spécialiste de la fourniture de bureau est tel dans son pays que l'entreprise ne tarde pas à étendre son concept au monde entier. Office Depot débarque en France en 1996 avec un premier magasin à Thiais, dans le Val de Marne. Aujourd'hui l'entreprise compte 50 points de vente qui lui appartiennent tous en propre.

Natalys est né à Paris, rue Vignon



- La chaîne de magasin spécialisée en puériculture a vu le jour entre la Madeleine et les grands magasins du boulevard Haussmann. Le premier magasin a ouvert 42 rue Vignon, en 1953. Rachetée en 2006 par le groupe Major, la chaîne compte 60 boutiques dans toutes la France.

Léon de Bruxelles a vendu ses premières moules à Paris



- C'est en 1989 que le belge Rudy Vanlancker, petit-fils de l'inventeur des "Moules Frites façon Léon", ouvre le premier restaurant Léon de Bruxelles, à Paris, place de la République. Ce concept rencontre immédiatement un certain succès et s'installe durablement dans le paysage des chaînes de restauration. Aujourd'hui avec 56 restaurants, Léon de Bruxelles peut se targuer d'être un des premiers fournisseurs de moules du pays : 8 tonnes par jour.

Quick a pris son temps pour quitter la Belgique



- C'est en Belgique, à Schoten, que Quick a vu le jour, en 1971. Si la chaîne est directement inspirée des concepts américains de restauration rapide, la carte est adaptée au goût européen. Mais l'enseigne attend 1980 pour s'implanter en France. Elle a racheté plusieurs enseignes existantes (O'Kitch, Free Time, des restaurants Burger King) pour grandir et s'impose désormais comme le numéro 2 hexagonal.

Selectour a décollé depuis Rueil-Malmaison



- Créé en 1970 à Rueil-Malmaison dans les Hauts-de-Seine par 10 agents de voyages bien décidés à représenter une force importante sur le marché des vacances, Selectour compte aujourd'hui 550 agences à travers la France. Entre temps, cette association est devenue une coopérative. En 2008, Selectour a généré 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Monceau Fleurs a éclot à deux pas du parc parisien du même nom



- En 1965, un horticulteur niçois ouvre un fleuriste à quelques pas du célèbre Parc Monceau, dans les quartiers chics de Paris. Il est un précurseur dans la vente de fleurs en libre-service et à prix attractif. Jusqu'en 1998, l'enseigne se développe lentement, surtout à Paris. Cette année là, elle franchise son concept et entre en bourse peu de temps après. La marque explose. Aujourd'hui elle compte 167 boutiques.

Yves Rocher a d'abord déboulé à Paris



- Après avoir mis au point ses premiers produits de beauté à base de plantes, Yves Rocher s'est mis en tête de développer un réseau de magasins pour les commercialiser dès 1969. Sa première boutique existe toujours, elle se situe au 43 boulevard Haussmann, à Paris. Aujourd'hui l'enseigne compte 1 600 points de vente à travers le monde dont 550 en France.

Jacques Dessange a décoiffé pour la première fois à Paris



- Le premier salon Jacques Dessange a ouvert ses portes en 1954 au 37 avenue Franklin Roosevelt, à deux pas des Champs-Élysées. Agé de 29 ans, son fondateur se distingue vite par son style de coiffure, qu'on l'on nommera plus tard le coiffé-décoiffé. Dès 1962 il exporte son savoir-faire. Aujourd'hui, il existe plus de 450 salons Jacques Dessange répartis dans 40 pays.

Virgin a pris son envol sur les Champs Elysées



- Le premier Virgin Mégastore français a ouvert en octobre 1988 sur les Champs-Élysées. Il n'a pas bougé depuis et est même devenu un lieu culturel incontournable à Paris. L'enseigne s'est développée dans la douleur en France. Elle compte à ce jour 31 mégastores et 6 magasins de gares et d'aéroports, qui pèsent ensemble 336 millions d'euros de chiffre d'affaires.