

# L'équipe veut jouer collectif et ambitieux

## ASSOCIATION

Un nouveau bureau a repris Cap Sarlat, avec un plein chariot de projets

« **U**n commerce, c'est comme une cage. Cela dépend de l'oiseau que l'on met dedans et de la façon dont il siffle. » Cette jolie maxime animalière est à mettre à l'actif de Jean-Michel Marcheze, ou plutôt de son père. C'est ce qu'il a souligné lundi soir lors de l'assemblée générale de Cap Sarlat, l'association de commerçants totalement dévitalisée, avec seulement une soixantaine d'adhérents. Cet ancien concessionnaire auto, marchand de foie gras et agent de déménagement, a été nommé responsable des quartiers dans le nouveau bureau de l'association, qui s'appelle désormais Avenir Sarlat.

### « Fidéliser les clients »

« C'est un avenir que nous voulons le meilleur pour vous tous », a d'ailleurs souligné le nouveau président, Étienne Aussedat, patron du restaurant MacDonal'd's. C'est le chef de file de la nouvelle équipe, composée aussi des vice-présidents Arnaud Vialle, patron du cinéma Rex, et Vincent Lagoubie, pharmacien, de la trésorière Virginie Lapié, de la maison Vaux, de la secrétaire Sophie Kervo, du magasin Aux bonheurs de Sophie, et de Jérôme Negrevergne, du Bar des îles, en charge des relations entre commerçants sédentaires et non-sédentaires.

Si le bureau sortant, composé de Karine Monribot, Joëlle Bouyssou et Sophie Jardel, a démissionné, cette dernière restera dans l'équipe pour l'aider dans la gestion des



La nouvelle équipe avec les sortantes, Karine Monribot et Sophie Jardel (à gauche). PHOTO F. D.

fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce, les fameux Fisac.

L'association part avec une trésorerie saine, une motivation extrême et des objectifs élevés. « Nous avons une grande ambition : faire de nos commerces les plus modernes d'Aquitaine », a annoncé Étienne Aussedat devant une toute petite assemblée d'une vingtaine de personnes.

En début d'année, l'association a lancé une étude auprès des 300 commerçants, artisans et sociétés de la ville. Il y a eu 190 retours qui ont permis d'évaluer leurs attentes et leur vision de la cité. Trois problématiques sont ressorties : les parkings, l'accessibilité et le pro-

blème de fidélisation de la clientèle pour éviter l'évasion commerciale.

### « Un esprit de fête »

Ces jours-ci, une nouvelle enquête va être menée auprès des clients (lire « SO » de lundi). Une réunion publique sera organisée pour livrer les résultats de ces deux enquêtes et exposer les axes de travail prioritaires d'Avenir Sarlat.

Étienne Aussedat a tout de même esquissé lundi quelques pistes, comme la confraternité, pour « échanger et se serrer les coudes », l'équilibre avec la mairie et l'office de tourisme, pour « profiter d'une synergie », une exigence envers eux-mêmes, pour améliorer les entrées de ville et s'imposer une dis-

cipline de stationnement, « pour laisser nos places aux clients », une harmonie, une cohérence dans l'occupation des trottoirs, le développement de moyens modernes pour fidéliser les clients et, pour finir, « retrouver un esprit de fête ».

Un autre objectif prioritaire est de fédérer toutes les zones de la ville. Avenir Sarlat veut « ratisser large » et travailler pour la Traverse ainsi que pour la périphérie. « Le développement de chacun passe par le développement de tous, insiste le président. C'est en jouant collectif que l'on arrivera en faire en sorte de développer notre business. »

**Franck Delage**

sec.sarlat@sudouest.fr